

体验式学习在中职服装英语教学中的应用

文/广州市增城区职业技术学校 黎喜欢

新一轮的课程改革要求我们在实际的英语教学中除了培养学生的英语应用能力外，也要在结合具体的场景下培养他们相应的专业技能。服装英语属于专业英语，含有大量的专有名词，如何能引起学生的学习兴趣？如何促进他们的课堂学习效果？等一系列的问题需要解决。通过分析专业中学生的特点，中职学生学习服装英语的情况和中职英语教师教授服装英语的情况，结合体验式学习的概念和理论依据，提出它在实际教学中可运用的三个原则。

一、前言

新一轮的《中等职业学校英语教学大纲》（2010年版）要求中职英语教学以“能力本位、学生主体和实践导向”为原则，不仅保证了可操作性，而且也强调了其科学性。因此，在英语教学中，我们以学生的能力为本位，重在培养他们的英语应用能力；以实践为导向，让他们在“做中学”。至于服装英语的开展，不但满足他们在服装设计与工艺方面更好地与人沟通、交流以达到为未来从事的职业发展服务，更是延续了基础英语的学习以便开发他们在与服装专业相关的专业发展甚至是拓展了他们在以后的升学和专业中的发展。

与其他专业的中职学生对比，服装设计与工艺专业的学生善于观察事物、动手能力较强、想象力丰富、有较强的自我实现能力、有创意、有个性、随意性大、标新立异以及情绪丰富而细腻也不稳定，尤其坐不住。因此，他们更愿意通过“做”来学习和获得知识，通过实际行动来不断积累经验、联系背景和更新知识。由此可看出，体验式学习对他们学习中职服装英语能起到一定的意义和作用。

二、体验式学习的文献综述

不管是中西方，还是从古到今，体验式学习的观念一直都有所体现。《荀子·儒效篇》有这样一句话：“不闻不若闻之，闻之不若见之；见之不若知之，知之不若行之；学至于行而止矣。”同时，语言学家富兰克林有这样一句名言：“Tell me and I forget; Show me and I remember. Involve me and I understand.”而杜威在1983年出版的《经验与教育》中，提出“从做中学”的经验学习理论，奠定了体验式学习的坚实基础。经过学者和专家的反复验证和研究，可以得出体验式学习的概念和理论依据。

（一）体验式学习的概念

美国社会心理学家、教育家大卫·库伯（David A. Kolb, 1939—）于1984年在他的著作《体验学习：体验—学习发展的源泉》（Experiential Learning: Experience as the source of learning and development）把体验式学习完整地提了出来，继约翰·杜威（John. Dewey）、库尔特·勒温（Kurt Lewin, 1890~1947）和皮亚杰相关理论的基础上，提出了自己的经验学习模式，就是我们现在看到的经验学习圈理论（experiential learning）。

这理论包括了四个阶段：具体体验（concrete experience）、反思观察（reflective observation）、抽象概念形成（abstract conceptualization）和积极实验（active experimentation），在循环往复的学习过程中让学习者在体验中“创发”知识。随着时间迁移，在1990年较为著名的有波德（D. Boud）、柯恩（R. Cohen）和吴尔克（D. Walker）共同在1993年出版的《运用经验进行学习》（Using Experience for Learning）及伊凡斯（Evans）在1994年出版的《全面的经验学习》（Experience Learning for All），与体验式学习相关的理论还在不断地演化和持续地研究当中。

（二）体验式学习的理论依据

体验式学习的理论依据主要可以从行为主义学习理论、建构主义学习理论、情景认知学习理论和人本主义学习理论来共同探讨。

1. 行为主义学习理论

行为主义学习理论主张学习是“刺激与反应”间的结合，基本假设是学习者在环境刺激下做出的反应就是行为。把环境看作是刺激，随之而来的是个体的行为，也就是反应，这些行为都属于习得。用在学校教学教育上就是让教师通过创造和修正的方式让学生在预先设定的环境下最大限度地给予适当的行为强化，尽可能调整不适当的行为。

2. 建构主义学习理论

建构主义学习理论告诉我们，学习过程中不是教师单方面直接传递知识，也不是学生单方面接受内容，而是学习者主动建构知识的过程，整合自己已有的经验，这种建构不是他人可以取代的。在学习过程中能根据自己已有的经验和知识背景，筛选外部信息，整合、加工和处理从而达到获得知识和技能。也就是新旧知识、经验甚至背景之间的相互作用和反复来达到